

INHALT DIESER AUSGABE

- ARBEITSWANDEL VERÄNDERT DEN BEDARF AN WEITERBILDUNGEN** Zunehmende Anforderungen an die persönlichen Kompetenzen
- WEITERBILDUNGSMASSNAHMEN IN ZEITEN DER GLOBALISIERUNG** Gezieltes Sprachentraining für eine erfolgreiche Integration
- SPRACHERFOLG FÜR EINTRACHT FRANKFURT** Maßgeschneidertes Sprachentraining für die Nachwuchsspieler
- AUSBAU IHRER SCHLÜSSELKOMPETENZEN** Businessseminar: Intensives Training für sicheres Auftreten im Beruf



ARBEITSWANDEL VERÄNDERT DEN BEDARF AN WEITERBILDUNGEN

Zunehmende Anforderungen an die persönlichen Kompetenzen

Ein sich ständig wandelnder Arbeitsmarkt verändert auch die Weiterbildungsbranche. Zunehmend wird das Arbeiten in (interdisziplinären) Teams über Landesgrenzen hinweg gefördert, was von den Mitarbeitern immer mehr Fähigkeiten verlangt: Sie müssen auf dem neuesten Stand bleiben und ihre sprachlichen, interkulturellen, aber auch persönlichen Kompetenzen stetig weiter ausbauen. Weiterbildungsanbieter müssen sich dabei auf die begrenzten zeitlichen Kapazitäten der Arbeitnehmer sowie deren Wunsch nach Weiterbildungen, die räumlich flexibel absolviert werden können, einstellen und individuell zugeschnittene Seminare anbieten.

Die gute Wirtschaftslage in Deutschland wirkt sich auch auf die Weiterbildungsbranche aus. Innerhalb der letzten Jahre hat sich eine deutlich steigende Nachfrage nach Seminaren herausgestellt. So verzeichneten laut einer Umfrage des jährlich erscheinenden Kursbarometers (einsehbar unter kursfinder.de) im letzten Jahr 58 % von 69 Weiterbildungsanbietern eine steigende Anzahl an Kursteilnehmern. Besonders erfolgreich waren und sind all jene Dienstleister, die Wert auf ein breit gefächertes Seminarangebot legen, zumal die Mitarbeiter über unterschiedliche Bedürfnisse und Kompetenzen verfügen. So gibt es mittlerweile Weiterbildungen, in denen es nicht mehr nur um fachliche Kompetenzen geht, sondern die vielmehr auch persönliche Fertigkeiten wie

etwa Verhandlungsgeschick, Gesprächsführung oder Zeitmanagement behandeln.

Die Nachfrage nach Schulungen ist dementsprechend vorhanden, doch die Umsetzung muss mit den stets steigenden Anforderungen im beruflichen Umfeld vereinbar sein. Dazu gehört zum einen der zeitliche Gesichtspunkt (es soll immer mehr in kürzester Zeit erreicht werden), zum anderen der Umgang mit dem digitalen Wandel. Beide Faktoren stellen eine Herausforderung für viele Unternehmen dar, da sich mit der digitalen Transformation auch die Arbeitsprozesse und -bereiche der Mitarbeiter verändern. Zeitgleich steigen die Anforderungen an die Arbeitnehmer, die sich diesen Veränderungen anpassen müssen.

SMALLTALK

Kompetent kommunizieren

Liebe Leserinnen und Leser,

Weiterbildungen gewinnen in der heutigen Zeit immer mehr an Bedeutung. Dabei kommt es vor allem darauf an, diese auf die individuellen Wünsche jedes Einzelnen zuzuschneiden.

Lesen Sie in unserem neuen Newsletter, wie sich die Weiterbildungsbranche in Zeiten der digitalen Transformation verändert, wie wir im Rahmen eines großen Kundenprojekts bereits 1.200 Mitarbeiter unter anderem mit Online-Sprachentraining umfassend schulen konnten und wie wir Sie mit unserem Seminar zum sicheren Auftreten optimal auf die Herausforderungen des Berufsalltags vorbereiten können. Zudem möchten wir Ihnen von unserer erfolgreichen Zusammenarbeit mit dem Eintracht Frankfurt e.V. berichten.

Herzlichst
Ihr Michael Kern
Geschäftsführung

Schnellebige Arbeitswelt erfordert neue Konzepte

In der schnellebigen Arbeitswelt können Arbeitnehmer immer weniger Zeit in berufliche Weiterbildungen investieren. Es liegt an den Weiterbildungsanbietern, angemessen auf den Arbeitswandel und die neuen Anforderungen zu reagieren, indem hierfür flexible und innovative Weiterbildungslösungen geschaffen werden. Die Umsetzung dieser umfangreichen Forderungen gehört auch zum Tagesgeschäft der KERN AG Training: Reines Präsenztraining spielt hier keine zentrale Rolle mehr, vielmehr wird dieses durch immer mehr zusätzliche digitale Lösungen wie etwa Blended-Learning-Anteile, Online-Lernplattformen oder mobile Apps ergänzt.

Kurze Lösungen gewinnen an Relevanz

In diesem Zusammenhang gewinnen verschiedene neue Lernformen immer mehr an Relevanz. Dazu zählt auch das Micro Learning. Das Lernen in kurzen, modularen Einheiten hat in den letzten Jahren als gewünschte Lernform bei der KERN AG Training deutlich zugenommen. Hier lernen die Teilnehmer in kleinen „Häppchen“ à fünf bis zehn Minuten und kurzen modularen Lerneinheiten, was eine deutliche Zeitersparnis und schnelle Lernerfolge



ermöglicht. Solche kurzen Lerneinheiten können einfach in den Berufsalltag integriert werden und bieten daher eine flexible Gestaltung der persönlichen Weiterbildungsmaßnahmen. Um Micro Learning besonders effektiv zu gestalten, müssen die Lerninhalte ansprechend und digital aufbereitet werden, sodass zeit- und ortsunabhängig darauf zugegriffen werden kann. Dennoch muss im Rahmen des Micro Learnings eine Kontrolle des Lernerfolgs ermöglicht werden und die Fortschritte müssen überprüfbar sein.

Mit kürzeren, zeit- und ortsunabhängigen Lösungen können sich Weiterbildungsunternehmen optimal auf die Bedürfnisse des heutigen Arbeitnehmers einstellen und mit verschiedenen E-Learning-Angeboten zusätzlich auf die Digitalisierung reagieren.

Die KERN AG Training stellt sich als einer der führenden Anbieter auf diesen Bedarf ein: Via **KERN Virtual™** wird es den Teilnehmern ermöglicht, per Video-Live-Chat ihre Weiterbildung mit einem persönlichen Trainer zu absolvieren – völlig ortsunabhängig und flexibel. Auch der Ansatz des Blended Learnings ist bereits seit Jahren fester Bestandteil des Trainingsportfolios. Mit verschiedenen Lern-Apps und einer Online-Plattform ermöglicht die KERN AG Training das bequeme und schnelle Lernen von unterwegs. Zudem arbeitet sie fortwährend an weiteren digitalen Lösungen, die das Lernen vereinfachen, es effizient gestalten und an die individuellen Kundenwünsche angepasst werden können.



WEITERBILDUNGSMASSNAHMEN IN ZEITEN DER GLOBALISIERUNG

Gezieltes Sprachentraining für eine erfolgreiche Integration

Der zunehmende Fachkräftemangel in Deutschland und die Internationalisierung führen dazu, dass Unternehmen immer mehr Arbeitskräfte, die über das gewünschte Fachwissen verfügen, aus dem Ausland rekrutieren. Die Unternehmen müssen sich hierauf in besonderem Maße einstellen, damit die neuen Mitarbeiter in Deutschland schnell Fuß fassen. Hier ist ein professioneller Weiterbildungsanbieter gefragt, der die Mitarbeiter mit modernen und individuellen Lösungen unterstützt.

Das Kundenprojekt – maßgeschneiderte sprachliche Unterstützung

Einer der führenden deutschen Online-Ver sandhändler für Mode bat die KERN AG Training um Unterstützung im Bereich des Sprachentrainings. Das Unternehmen beschäftigt an seinem Hauptsitz rund 6.000 Mitarbeiter aus unterschiedlichen Ländern (80 % sind ausländischer Herkunft) und die Firmensprache ist Englisch. Unter den hauptsächlich jungen Mitarbeitern (das Durchschnittsalter beträgt 30 Jahre) unterschiedlichster Herkunft besteht ein hoher Bedarf an sprachlicher Weiterbildung. Dafür musste ein gezieltes Trainingsprogramm ausgearbeitet werden, das optimal auf die individuellen Bedürfnisse jedes einzelnen Teilnehmers abgestimmt ist und das an verschiedenen Standorten in Deutschland umgesetzt werden kann. Hierbei wurden vor allem digitale Lernformen eingesetzt, die eine flexible Gestaltung der Weiterbildungsmaßnahmen garantieren. So nutzt eine große Anzahl an Mitarbeitern Training mit Blended-Learning-Anteilen (eine Kombination aus E-Learning und trainerunterstütztem Lernen), lernt via Virtual Classroom oder über die Online-Selbstlernplattform. Mit diesen digitalen Lernformaten können die Lerneinheiten flexibel in den Berufsalltag integriert werden, was eine deutliche Erleichterung bei der Planung darstellt.

Dem Kunden ist es ein besonderes Anliegen, dass sich die Mitarbeiter im neuen Umfeld unterstützt sowie integriert fühlen und sich mit Hilfe des Sprachentrainings im Alltag verständigen können. Besonders hoch ist der Bedarf an Deutsch-Anfängerkursen, in denen das Erlernen der Alltagssprache im Vordergrund steht. Englischtraining ist nur in geringem Umfang nötig. Das Mitarbeiterspektrum



reicht von IT-Mitarbeitern über Produktentwickler bis hin zu Mitarbeitern aus der Verwaltung. Dennoch finden die Trainings abteilungsübergreifend statt.

Die große Mitarbeiterdichte und die dementsprechend hohe Anzahl an notwendigen Trainingsmaßnahmen erfordern einen enormen Organisationsaufwand und einen engen Austausch mit dem Kunden. Durch den Einsatz von **KERN MTS™** behält die Personalabteilung stets den Überblick über die Umsetzung der verschiedenen Weiterbildungsmaßnahmen. So unterstützt die Software bei der Planung, Durchführung und Evaluation aller Kurse und Seminare, wodurch die Qualität der Trainings gesichert wird.

Neben der Verteilung der Mitarbeiter auf verschiedene Kurse in Abhängigkeit von ihrem Sprachniveau sowie der generellen Kursplanung muss eine passgenaue Trainerauswahl erfolgen, damit ein in jeglicher Hinsicht zufriedenstellendes Trainingsangebot ermöglicht wird. Hierfür wurde ein Projektteam zusammengestellt, das ideal auf die Bedürfnisse und Belange der Mitarbeiter eingehen kann.

In einem ersten Schritt wird der innovative Einstufungstest **lingoscore™** für alle Mitarbeiter

eingesetzt, um die genauen sprachlichen Ausgangslevel der Teilnehmer zu ermitteln und sie in Gruppen von fünf bis acht Teilnehmern einzuteilen. So lernen sie in einem interaktiven Umfeld und einem dynamischen Trainings-tempo, um das angesetzte Trainingsziel zu erreichen.

Auch die Trainerauswahl erfolgt nach bestimmten Kriterien: Hochqualifizierte Trainer werden für diese bestimmte Branche ausgewählt, um ein optimales Lernerlebnis und den Lernerfolg zu sichern.

Nach einer umfangreichen Beratung durch das KERN-Projektteam wählen die Mitarbeiter die für sie passende Trainingsform.

Das unternehmensspezifische Personalentwicklungskonzept hat dazu geführt, dass seit Beginn der Zusammenarbeit im Mai 2018 rund 1.200 Mitarbeiter an fünf verschiedenen Standorten – in Deutschland und Europa – sowohl in Form von klassischem Präsenztraining (Gruppen- und Einzeltraining) als auch verstärkt via Onlinetraining – Virtual Classroom und Online-Selbstlernplattform – umfassend unterstützt werden. Die Anzahl der Trainingsmaßnahmen steigt stetig – derzeit werden pro Monat jeweils 20 neue Kurse ins Leben gerufen.

SPRACHERFOLG FÜR EINTRACHT FRANKFURT

Maßgeschneidertes Sprachentraining für die Nachwuchsspieler

Seit Beginn der Bundesligasaison 2018/19 ist die KERN Group Partner der Eintracht Frankfurt Fußball AG und Ausbildungspartner des Fußball-Leistungszentrums am Riederwald. Im Rahmen der Partnerschaft konnten bereits mehrere Mitarbeiter sowie junge Nachwuchsspieler erfolgreich mit Sprachentraining geschult werden. So auch drei Nachwuchstalente aus dem U17-Team, die es aus den USA, Slowenien und Zypern nach Frankfurt verschlagen hat, um hier dem Traum vom Fußballprofi ein Stück weit näherzukommen. Die KERN AG Training unterstützt diese einmal wöchentlich intensiv beim Deutschlernen, damit sie sich schnell sowohl im Land als auch im Verein integrieren können.

Das Sprachentraining wurde dabei auf die individuellen Bedürfnisse der jungen Spieler abgestimmt. Im Unterricht wird fußballspezifisches Vokabular gelernt, das die Nachwuchstalente zum einen besonders interessiert und sie zum anderen auch direkt auf

dem Fußballplatz mit den anderen Teammitgliedern aktiv anwenden können. Zusätzlich dazu lernen die Spieler, sich im Alltag fehlerfrei auszudrücken – ein besonderer Fokus liegt neben dem freien Sprechen auch

auf den Regeln der deutschen Grammatik. In einer angenehmen Lernatmosphäre konnten sie ihre Deutschkenntnisse mittlerweile soweit aufbauen, dass der Unterricht fast ausschließlich auf Deutsch stattfinden kann.



AUSBAU IHRER SCHLÜSSELKOMPETENZEN

Businessseminar: Intensives Training für sicheres Auftreten im Beruf

Erfolg im Berufsleben setzt nicht nur fachliche Kompetenzen voraus. Immer häufiger werden den Mitarbeitern zusätzliche Schlüsselqualifikationen abverlangt. Dabei zählt vor allem das sichere Auftreten zu den wichtigsten Fähigkeiten, wenn es darum geht, sich auf positive und selbstbewusste Weise im Beruf zu behaupten. In diesem Businessseminar lernen die Teilnehmer, wie sie – sowohl gegenüber Vorgesetzten und Kollegen als

auch gegenüber externen Geschäftspartnern – professionell und souverän auftreten. Das Seminar fördert zudem den sicheren Umgang mit Verhandlungssituationen und legt damit den Grundstein für den beruflichen Erfolg. Hier bekommen die Teilnehmer das notwendige Know-how an die Hand, damit sie souverän mit Geschäftspartnern kommunizieren und auch die richtigen Smalltalk-Themen finden können.

Weitere Informationen und eine Übersicht über alle angebotenen Seminare finden Sie auf unserer Website.



IMPRESSUM

Herausgeber:

KERN AG Training & Co. KG
Leipziger Straße 51
60487 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (0) 69 75 60 73-90

Fax: +49 (0) 69 75 60 73-95

E-Mail: kern.frankfurt@kerntraining.com

Internet:

www.kerntraining.com
www.e-kern.com

V. i. S. d. P.:

Michael Kern

Mitarbeit:

Jessica Tosstorff
Lena Breidenbach
Petra Matic
Dr. Kai Schröder

Grafik / Gestaltung:

Christian Fanta

© 2019, KERN AG Training & Co. KG,
Frankfurt am Main. Alle Rechte vorbehalten.