

English for Marketing

Kein Bereich ist so vielfältig und umfangreich wie Marketing. Die American Marketing Association definiert den Begriff sehr umfassend:

Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large.



English for Marketing

Der klare Wettbewerbserfolg führt über Sprachen!

Die englische Sprache ist speziell in diesem Bereich keine Fremdsprache, sondern stellt eigentlich weltumspannend die Lingua franca des Marketings dar. Sehr häufig ist es jedoch so, dass die Englischkenntnisse eine Weile zurückliegen und man nicht ausreichend Gelegenheit hat, diese in der Praxis auch so anzuwenden wie man es in der Regel gewöhnt ist. Ein selbstsicheres Auftreten und sprachliche Fitness in allen Bereichen sind für das Marketing unentbehrlich. Wir haben für die unterschiedlichsten Ausgangspositionen Top Seminare entwickelt und stimmen das Sprachtraining exakt ab. Vor der jeweiligen Ausbildung findet eine Planungsphase statt. In einem persönlichen Einstufungsgespräch lernen wir den derzeitigen Sprachlevel kennen und können anschließend gemeinsam die für Sie relevanten Inhalte ermitteln.

... besonders sind wir von den bedarfsgerechten und individuellen Schulungsprogrammen vom Institut CEF begeistert.

Michelin



Ein Auszug aus den Inhalten:

Allgemeine Themen

- Auffrischung des Allgemeinwortschatzes
- Einführung (Auffrischung) der englischen Wirtschaftssprache
- Grammatik Brush-up
- Konversation im beruflichen Umfeld

Spezifische Themen (Eintrittslevel B1/B2)

- Produkt- bzw. Leistungspolitik
- Preispolitik
- Marktforschung und Meinungsforschung
- Social Media Marketing
- Qualitätsmanagement
- Controlling/Marketingcontrolling
- Channel Marketing
- Dienstleistungsmarketing
- Direktmarketing
- Gender Marketing
- B2B/B2C
- Engpasskonzentrierte Strategie

Specific Topics (Entrance EU Level B2/C1)

- The Basis of Marketing Management
- The Marketing Concept
- Definition of Target groups
- Marketing Strategy
- Product/Pricing/Placement/Promotion
- Distribution/Service/Retail
- Brand Management
- Market Segmentation
- Promotional Content
- Advertising/Branding
- Direct Marketing/personal Sales
- Product Placement/Public Relations
- Out-of-home/Internet marketing

www.kerntraining.com/at · office@kern-cef.at

Institut CEF, KERN Austria GmbH

Telefon: (01) 5 03 13 13-0 · E-Mail: office@kern-cef.at

Österreich: Graz · Innsbruck · Linz · Salzburg · Wien

Deutschland: Aachen · Augsburg · Berlin · Bielefeld · Bochum · Bonn · Braunschweig · Bremen · Darmstadt · Dortmund · Dresden · Duisburg · Düsseldorf · Essen · Frankfurt am Main · Freiburg
Friedrichshafen · Hamburg · Hannover · Heilbronn · Ingolstadt · Karlsruhe · Kassel · Kiel · Köln · Leipzig · Mainz · Mannheim · Mönchengladbach · München · Münster · Nürnberg · Regensburg
Saarbrücken · Schweinfurt · Stuttgart · Ulm · Weil am Rhein · Wiesbaden · Wuppertal · Würzburg · **Frankreich:** Lyon · Marseille · Paris · **England:** London · **Niederlande:** Amsterdam
Eindhoven Rotterdam · Utrecht · **Polen:** Warschau