

# RHETORIK

Rhetorik – die Kunst der guten Rede ist der Schlüssel zu erfolgreichen Geschäftsbeziehungen. Informieren, überzeugen und motivieren Sie Ihr Gegenüber mit effektiver Kommunikation.

## FACTSHEET



### ZIELGRUPPE

Das Training richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die gerne ihre Fähigkeit der Information, Überzeugung und Motivation verbessern möchten. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer ihre Sprache effektiv und zielgerichtet im Berufsfeld einzusetzen.

### ÜBERBLICK

- Einführung: Grundsätze der Kommunikation
- Kommunikation im beruflichen Kontext
- Schlüsselprinzipien der Rhetorik
- Analyse des individuellen Kommunikationsstils
- Entwicklung und Ausbau von rhetorischen Ansätzen für verbesserte Kommunikation
- Überzeugendes Auftreten: Rhetorik in verschiedenen beruflichen Situationen

Train today – succeed tomorrow

# RHETORIK

## SCHWERPUNKTE

- Effektive und zielgerichtete Kommunikation
- Gespräche leiten und steuern
- Selbstbewusstes Auftreten vor Publikum
- Konkrete und abstrakte Konzepte transportieren
- Überzeugen mit persönlichem Auftritt, Charisma und Ausdrucksweise

## PROGRAMMINHALTE

Die folgenden Punkte bieten eine Übersicht über die möglichen Trainingsinhalte. Diese werden anhand des individuellen Bedarfs und der Anforderungen des Teilnehmers erstellt.

### Kommunikation im beruflichen Kontext

- Sprachetikette im geschäftlichen Umfeld
- Aspekte von Botschaften und deren Wahrnehmung
- Sich verschiedenen Situationen anpassen: Präsentation, Vortrag, Meeting, Verhandlungen

### Zielorientierte Kommunikation

- Absicht und Zweck überlegen
- Ziele und Grundsätze realistisch definieren
- Thema, Publikum, Zweck und Anlass

### Botschaften vermitteln

- Auf verschiedenen Ebenen kommunizieren
- Argumente entwickeln, Gespräche steuern und lenken
- Kommunikationstechniken gezielt einsetzen: Fragen, aktives Zuhören, Pausen und Unterbrechen

### Persönlicher Stil und seine Wirkung

- Stärken- und Schwächenanalyse
- Selbstbild und Fremdbild in Einklang bringen
- Einsatz von Stimme und Charisma
- Authentizität – der Schlüssel zur überzeugenden Kommunikation

[www.kerntraining.com](http://www.kerntraining.com) · [info@kerntraining.com](mailto:info@kerntraining.com)



## KERN AG Training & Co. KG

Leipziger Straße 51 · 60487 Frankfurt am Main · Tel. (069) 7 56 07 39 - 0 · Fax (069) 7 56 07 39 - 5 · [kern.frankfurt@kerntraining.com](mailto:kern.frankfurt@kerntraining.com)

**Deutschland:** Aachen · Augsburg · Berlin · Bielefeld · Bochum · Bonn · Braunschweig · Bremen · Darmstadt · Dortmund · Düsseldorf · Essen · Frankfurt am Main · Freiburg · Friedrichshafen · Hamburg · Hannover · Heilbronn · Karlsruhe · Kassel · Köln · Leipzig · Mainz · Mannheim · München · Münster · Nürnberg · Regensburg · Saarbrücken · Stuttgart · Ulm · Wiesbaden · Wuppertal · Würzburg

**Niederlande:** Amsterdam · Eindhoven · Rotterdam · Utrecht · **Frankreich:** Lyon · Marseille · Paris · **Österreich:** Graz · Innsbruck · Linz · Wien · **Polen:** Warschau · **England:** London