



INHALT DIESER AUSGABE

- BUSINESSTRAINING** Anknüpfungspunkte für eine gelungene Geschäftskommunikation
- KOMPETENZTRAINING** Businessworkshops in entspannter Kreuzfahrtatmosphäre
- SPRACHENTRAINING** Neue Standorte in Frankfurt und München
- STRATEGIETAGE** Im Gespräch: Personalentwicklung und Trainingsmöglichkeiten



SMALLTALK

Kompetent kommunizieren

Liebe Leserinnen und Leser,

die Ihnen vorliegende Ausgabe unseres KERN AG Training Newsletters widmet sich schwerpunktmäßig dem Businessstraining.

Neben Sprachentraining und interkulturellem Training ist das Businessstraining ein weiterer bedeutender Geschäftsbereich der KERN AG Training. Entsprechend der großen Nachfrage unserer Trainingsangebote, haben wir diese weiter ausgebaut und können unseren Kunden bundesweit erweiterte Trainingsangebote sowie zusätzliche Schulungsräume bieten.

Außerdem haben wir uns in Kooperation mit der Reederei Color Line auf zu neuen Ufern gewagt, um unseren Kunden Seminare der besonderen Art anbieten können. Mehr dazu erfahren Sie im Innenteil.

Herzlichst Ihr
Michael Kern
Mitglied des Vorstandes

BUSINESSTRAINING

Anknüpfungspunkte für eine gelungene Geschäftskommunikation

Schon der Kommunikationswissenschaftler Paul Watzlawick war der Ansicht: „Man kann nicht nicht kommunizieren.“ Was zunächst seltsam klingt, ist eigentlich ganz logisch. Kommunikation besteht nicht nur aus dem, was wir üblicherweise als Sprache bezeichnen – menschliches Verhalten jeder Art stellt eine Form der Kommunikation dar. Man denke nur einmal an die zahllosen Nachrichten, die wir unserem Gegenüber mit Gestik und Mimik übermitteln können. Genauso wenig wie man sich nicht nicht verhalten kann, kann man auch nicht nicht kommunizieren. Jeder von uns sendet und empfängt permanent bewusst oder unbewusst kommunikative Signale.





Die sprachlichen Mittel für eine positive Ausdrucksweise, mit der sie sich und andere stärker motivieren können, spielen dabei eine zentrale Rolle.

Die **Rhetorik im Beruf** kommt oft zu kurz. Nicht nur in langen Reden, sondern auch im alltäglichen Kontakt mit Kollegen und Kunden kann der Kommunikation durch kleine Veränderungen eine große Wirkung verliehen werden. Auf Vertriebsveranstaltungen und bei Meetings sind Präsentationen an der Tagesordnung. Interessante Inhalte sind leider kein Garant für eine gute Performance. Allzu oft wird der Einsatz von **Moderations- und Präsentationstechniken** beim Vortrag unterschätzt. Im Businessstraining der KERN AG Training erhalten die Teilnehmer wertvolle Tipps zum freien Sprechen vor größeren Gruppen, die sie später bei den verschiedensten Gelegenheiten anwenden können.

Nachhaltiger Erfolg

Das Businessstraining setzt sich mit Lern- und Veränderungsprozessen auseinander, wodurch das Thema Nachhaltigkeit stets im Vordergrund steht. Damit der Kunde langfristig von der Teilnahme an einem Businessstraining der KERN AG Training profitiert, werden die Maßnahmen gemäß folgendem dreistufigen Ansatz konzipiert. Hierbei beginnt das Training mit einer Vorbereitungsphase, in der zunächst die vorhandenen Kenntnisse des Teilnehmers eruiert werden.

Darauf aufbauend zielt das eigentliche Training auf die individuellen Bedürfnisse und die kontextuelle Situation des Teilnehmers ab. Der hohe praktische Anteil des Businesstrainings, in dem die Teilnehmer selbst aktiv werden, ist dabei ein maßgeblicher Erfolgsfaktor. Das gilt auch für die strengen Kriterien, nach denen die Trainer ausgewählt werden.

Verstehen und verstanden werden

Ein professionelles Businessstraining hilft den Teilnehmern dabei, sich die zahlreichen unbewussten Prozesse bewusst zu machen und infolgedessen gezielter mit Kommunikation umzugehen. Insbesondere für den Businessalltag ist ein solches Training empfehlenswert, um den reibungslosen und angenehmen Umgang mit Kollegen und Geschäftspartnern zu erleichtern.

Das Businessstraining der KERN AG Training verhilft den Teilnehmern zunächst, den eigenen Kommunikationsstil zu reflektieren und sich die eigene Verhaltensweise bewusst zu machen. Daraufhin wird ein Verständnis für das kommunikative Verhalten von Mitmenschen sowohl aus dem eigenen, als auch aus anderen Kulturkreisen geweckt. Hierdurch wird die Grundlage für das weitere Vorgehen geschaffen. Die Teilnehmer stellen im Anschluss gemeinsam mit dem Trainer einen Methodenkoffer zusammen und bauen die eigene Kommunikationskompetenz weiter aus.

Die Teilnehmer lernen die Hilfsmittel kennen, mit denen sie ihre berufliche Kommunikation zukünftig effizienter gestalten können. Ein Businessstraining vermittelt jedoch nicht nur den souveränen Umgang mit potenziellen Konfliktsituationen.

Individualität steht im Vordergrund

Bei Weiterbildungsmaßnahmen geht der Trend zu spezifischen Trainingsangeboten, die sich an die genaue Personalplanung des Unternehmens und den Bedarf der einzelnen Fach- und Führungskräfte anpassen. Aus diesem Grund bieten wir Ihnen verschiedene Trainingsformen

mit unterschiedlichen thematischen Schwerpunkten an. Die inhaltliche Ausrichtung des Trainings orientiert sich einzig und allein an den Vorstellungen und Ansprüchen unserer Kunden.

Die **Gesprächsführung** im Beruf ist ein weites Feld, das viele Anknüpfungspunkte für ein professionelles Businessstraining bietet. Auch in diesem Bereich bietet die KERN AG Training Lösungen für den individuellen Bedarf.

Das Training zum **Führen von Mitarbeitergesprächen** bietet eine solide Grundlage zum Verständnis und zur optimalen Umsetzung von Kommunikation. Unsere Trainer unterstützen die Teilnehmer dabei, ein Bewusstsein für den eigenen Kommunikationsstil zu entwickeln und

„Die KERN AG Training beschäftigt nur Trainer, die über eine fundierte Ausbildung sowie mehrjährige Erfahrung im Businessstraining verfügen, um ihren Kunden die besten Voraussetzungen für ein erfolgreiches Lernen bieten zu können“,
sagt Stephen Macfarlane, Leitung Training.

kommunikative Situationen mit Kollegen zu verbessern. Ein harmonisches Miteinander am Arbeitsplatz zeichnet sich durch einen respektvollen Umgang aus. Vielen fällt es schwer, Unangenehmes vorzubringen, ohne sein Gegenüber dabei ungewollt zu demotivieren. Mit Unterstützung des Trainers lernen die Teilnehmer, worauf es beim konstruktiven **Äußern von Feedback und Kritik** und bei der **Entwicklung von Perspektiven** ankommt.

Eine Reihe von Nachbearbeitungsinstrumenten sichert im Anschluss an das Training die Verankerung des neuen Wissens und Verhaltens für den Gebrauch im beruflichen Alltag. Lernerfolg-Messungen und weitere Bildungscontrolling-Instrumente sind fortlaufend Bestandteile des Businesstrainings und fungieren nicht nur als Motivationsanreiz für die Teilnehmer sondern auch als Effektivitäts- und Leistungsnachweis für die Personalentwicklung.

KOMPETENZTRAINING

Businessworkshops in entspannter Kreuzfahrtatmosphäre

Im September dieses Jahres hat die KERN AG Training ein Kompetenzseminar der besonderen Art zum Thema „Work-Life-Balance“ angeboten. Das Training fand erstmals auf einem Kreuzfahrtschiff des Kooperationspartners Color Line statt. Nach VIP Check-in und Begrüßung, wurde den Teilnehmern zunächst eine eindrucksvolle Schiffsführung geboten. Im Anschluss daran gab es im Rahmen des Trainings eine Einführung in die Bedeutung der Work-Life-Balance und die Teilnehmer konnten ihre Kenntnisse hinsichtlich der Methodik einer erfolgreichen und modernen Führung auffrischen.

Aufgrund durchweg positiver Rückmeldungen seitens der Teilnehmer, wird die KERN AG Training in Zukunft regelmäßig ein- und mehrtägige Businessworkshops auf den Kreuzfahrtschiffen der norwegischen Reederei veranstalten. Color Line ist der Gewinner des Location Awards 2014 in der Kategorie „Mobile Location“. Fach- und Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen werden von diesem besonderen Trainingsangebot profitieren. Zudem besteht die Möglichkeit, an Bord auch Kundenveranstaltungen auszutragen.

Der Businessworkshop findet in Kiel statt, während das Kreuzfahrtschiff am Norwegenkai vor Anker liegt. Auf Check-in und Begrüßung folgt eine einstündige Besichtigungstour, sodass die Teilnehmer in den exklusiven Genuss der Kreuzfahrtatmosphäre an Bord kommen. Anschließend geht es in Sachen „Work-Life-Balance“ in die Tiefe. In dem praktisch ausgelegten Businessworkshop haben sie Gelegenheit, ihre Kompetenzen aufzufrischen und zu festigen. Alle der insgesamt 17 Veranstaltungsräume verschiedener Größen

sind mit moderner Präsentationstechnik ausgestattet. Für das leibliche Wohl ist gesorgt – den Teilnehmern werden Getränke und Snacks zur Verfügung gestellt.

Ein außergewöhnliches Angebot stellt auch die Kombination aus Kompetenztraining und Mini-Kreuzfahrt dar. Die beiden Kreuzfahrtschiffe Color Magic und Color Fantasy verkehren täglich im Wechsel zwischen Kiel und Oslo. Auf dem Programm steht ein kurzer Aufenthalt in Oslo, wo beispielsweise die Möglichkeit der Teilnahme an einer Stadtrundfahrt besteht. Die Kreuzfahrt kann auch verlängert werden, wenn der Wunsch besteht, Norwegen besser kennenzulernen. Die Mini-Kreuzfahrt bietet eine optimale Gelegenheit, Mitarbeiterbindung und Teamfähigkeit zu fördern sowie Unternehmensziele und -strategien zu kommunizieren und gezielte Kompetenzseminare durchzu-

führen. In den Schiffrestaurants warten morgens ein reichhaltiges Frühstücksbuffet und am Abend ein vielfältiges Schlemmerbuffet. Nach einem lehrreichen Trainingstag haben die Teilnehmer zudem die Möglichkeit, in den Genuss des täglich wechselnden Showprogramms zu kommen.

Für einen erholsamen Schlaf stehen Kabinen mit oder ohne Meerblick in verschiedenen Sterneklassen zur Verfügung.



Für weitere Informationen und zur Anmeldung kontaktieren Sie uns per E-Mail unter kern.hamburg@e-kern.com oder telefonisch unter 040 / 650 67 99-0. Wir freuen uns auf Sie!

SPRACHENTRAINING AN NEUEN STANDORTEN

Ab sofort ist die KERN AG Training auch an der **Frankfurter Hauptwache** vertreten. Die neue Filiale ist neben dem Hauptsitz im Stadtteil Bockenheim die zweite Niederlassung des Familienunternehmens in Frankfurt am Main. In sechs neuen Schulungsräumen können weiterbildungsinteressierte Privat- und Firmenkunden Fremdsprachen lernen, interkulturelles Training wahrnehmen oder von der Agentur für Arbeit geförderte Englischkurse besuchen. Auch am Standort **München** stehen neben der Niederlassung am Marienplatz nun auch am **Sendlinger-Tor-Platz** vier weitere Schulungs- und Seminarräume für Sprachentraining, Businessstraining und interkulturelles Training zur Verfügung.



KERN AG Training

Schillerstraße 2 · 60313 Frankfurt am Main

Tel.: +49 (69) 75 60 73-100

Fax: +49 (69) 75 60 73-109

kern.frankfurt@kerntraining.com

www.kerntraining.com

STRATEGIETAGE

Im Gespräch: Personalentwicklung und Trainingsmöglichkeiten

Im November hat die KERN AG Training erstmals am Wirtschaftskongress StrategieTage Learning teilgenommen. Dieser wird jährlich von business factors im Schloss Bensberg in Bergisch-Gladbach ausgetragen.

Das Grandhotel ist Treffpunkt für Führungskräfte namhafter deutscher und multinationaler Konzerne. In exklusiver Atmosphäre haben Teilnehmer und Kompetenzpartner die Möglichkeit, sich hinsichtlich strategischer Personalentwicklung und verschiedener Trainingsmöglichkeiten miteinander auszutauschen.



„Die vielen anregenden Gespräche in Verbindung mit dem eindrucksvollen Ambiente waren eine wirklich positive Erfahrung, die wir gerne wiederholen möchten“, fasst Michael Kern, Geschäftsführer der KERN AG Training, seinen Eindruck der Veranstaltung zusammen.

IMPRESSUM

Herausgeber:

KERN AG Training & Co. KG
Leipziger Straße 51
60487 Frankfurt/Main

Tel.: +49 (0) 69 75 60 73-90

Fax: +49 (0) 69 75 60 73-95

E-Mail: kern.frankfurt@kerntraining.com

Internet:

www.kerntraining.com

www.e-kern.com

V.i.S.d.P.R.:

Michael Kern

Mitarbeit:

Rani Wiedenhoff

Laura Jöckel

Stephen Macfarlane

Zarina Winkelmann

Grafik / Gestaltung:

KERN & Partner Werbeagentur GmbH

Auflage:

15.000 Exemplare

© 2014, KERN AG Training & Co. KG,
Frankfurt am Main. Alle Rechte vorbehalten.