

Interkulturelles Training



Die KERN AG IKL Business Language Training & Co. KG ist gemäß § 84 SGB III zugelassener Bildungsträger.

AZWW Nr. 2802



Der Weg zur interkulturellen Kompetenz

Im Zuge der Globalisierung kommen Personen unterschiedlicher Kulturen in immer engeren Kontakt. Natürlich helfen gute Fremdsprachenkenntnisse, ein kommunikatives Band zwischen Angehörigen verschiedener Nationen und Kulturen zu knüpfen, aber fast noch wichtiger ist ein fundiertes Wissen über die kulturelle Identität des jeweiligen Gegenübers. Erst durch wechselseitiges Verständnis und Anpassung an die Gepflogenheiten anderer Kulturen kann das nötige Vertrauen aufgebaut werden, um in der Geschäftswelt erfolgreich agieren zu können.

Zu diesem Zweck bietet Ihnen die KERN AG IKL ein auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens zugeschnittenes Interkulturelles Training an. Versierte Trainerteams machen Sie in kurzer Zeit fit für den Einsatz auf fremdkulturellem Terrain, sei es direkt für Tätigkeiten im Ausland oder im Umgang mit ausländischen Gästen. Auf diese Weise unterstützt die KERN AG IKL Sie in Ihrer Expansion in andere Märkte und erleichtert Ihnen die reibungslose Kommunikation.

Breites Themenspektrum

Sie erlernen grundlegende verbale und nonverbale Kommunikationsmuster für den sicheren Umgang mit Angehörigen der jeweiligen Kultur. Sie erwerben kulturelles Hintergrundwissen, das Ihnen die Verhaltensweisen Ihrer Geschäftspartner transparent und kalkulierbar macht. Sie werden über regionale Kulturstandards unterrichtet und insbesondere auf kommunikative Gefahrenquellen hingewiesen. Sie erlangen eine Vielzahl kulturell relevanter Sach- und Sozialkompetenzen, so dass Sie in die Lage versetzt werden, Konflikte zu vermeiden bzw. zu meistern und wirkungsvoll auf Ihre geschäftlichen Ziele hinzuarbeiten.

In unseren für Ihr Unternehmen zusammengestellten ein- bis zweitägigen Seminaren erhalten Sie nicht nur zahlreiche strukturierte Informationen über Ihre Zielkultur, sondern üben spezielle Verhaltensweisen, Rollenmuster und Kommunikationstechniken praktisch ein. Dies geschieht, angepasst an den vorbestimmten Zeitrahmen und Ihre vornehmlichen Interessen, im Wechsel von Vortrag, Einzel- und Gruppenarbeit, Fallbeispielen, Diskussionen und Rollenspielen, jeweils unterstützt durch multimedialem Anschauungs- und Simulationsmaterial.



So können Sie in entspannter Atmosphäre erlernen und erproben, was Ihnen später zu Businesszwecken von höchstem Nutzen sein wird: Alles – von angemessenen Tischmanieren über bevorzugte Small-Talk-Themen bis hin zu effektiven Verhandlungsstrategien.

KERN AG IKL
Business Language Training & Co. KG
Frankfurt (Hauptverwaltung)
Leipziger Straße 51, 60487 Frankfurt am Main

Tel.: (0 69) 7 56 07 39-0, Fax: (0 69) 7 56 07 39-5
kern.frankfurt@kerntraining.com · www.kerntraining.com

... garantiert auch in Ihrer Nähe!

Aachen, Augsburg, Berlin, Bielefeld, Bochum, Bonn, Braunschweig, Bremen, Darmstadt, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Duisburg, Essen, Frankfurt/Main, Freiburg, Hamburg, Hannover, Heilbronn, Ingolstadt, Karlsruhe, Kassel, Kiel, Köln, Leipzig, Mainz, Mannheim, Mönchengladbach, München, Münster, Nürnberg, Offenbach, Saarbrücken, Stuttgart, Ulm, Wiesbaden, Würzburg, Wuppertal **International:** Amsterdam, Lyon

Seminarumfang

Kompakt:	0,5 Tage, 4 Stunden
Standard:	1 Tag, 8 Stunden
Premium:	1,5 Tage, 8 + 4 oder 2 x 6 Stunden
Gold:	2 Tage, 2 x 8 Stunden

Das erwartet Sie beim Interkulturellen Training der KERN AG IKL

Sensibilisierung für das Verhalten und die Kultur in Ihrem Zielland sowie das Erkennen von Stereotypen und dadurch ein Vermeiden von "Fettnäpfchen", sowie angemessenes Auftreten und Handeln.

**Insbesondere im geschäftlichen Bereich, in der
Wirtschaftskultur und im Arbeitsumfeld:**

- Business Ethics / Business Culture Standards
- Normen, Regeln und Etikette
- Geschäftsanbahnungen, Kaufverhalten, Verhandlungen führen, Service-Mentalität
- Umgang bei Business-Kontakten und Meetings
- Unternehmensmodell und Führungsverhalten
- DOs and DON'Ts im Geschäftsalltag
- Kommunikations- und Konfliktstile
- Besondere Aspekte der Kommunikation (Kundenkommunikation und Präsentation)
- Lösung von Kommunikations- und Kooperationsproblemen in internationalen Teams